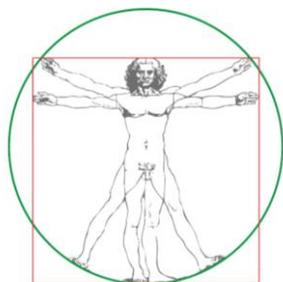


GIORNATA
NAZIONALE
MADE*in*ITALY



WORKSHOP

«VALORIZZAZIONE e PROMOZIONE DEL **MADE IN ITALY**»

STUDY TOUR

«LE IMPRESE APRONO LE PORTE AI GIOVANI»

Nell'ambito del programma regionale per la «Giornata Nazionale del Made in Italy», promossa dal MiMit, il Nola Business Park ospiterà un workshop e uno *study tour* per conoscere le imprese del Made in Italy



Giovedì
18 aprile 2024

Ore
09:30



Centro Congressi
Interporto di Nola



PARTECIPA

09:30 *Welcome Coffee* e Registrazione

10:00 SALUTI DI INDIRIZZO

- Claudio **RICCI** - Amministratore Delegato CIS-Interporto Campano [Nola Business Park]
- Ferdinando **GRIMALDI** - Presidente CIS
- Luigi **GIAMUNDO** - Presidente Sezione Moda e Design Unione Industriali Napoli

10:20 INTERVENTI TECNICI

La legge n. 206/2023 per la tutela dei prodotti Made in Italy

- Innocenzo **MILITERNI** - Avvocato

La tutela dei marchi di particolare interesse e valenza nazionale

- Francesco **FIMMANÒ** - Professore Ordinario di Diritto Commerciale e Direttore Scientifico Università delle Camere di Commercio *Mercatorum*

10:50 TAVOLA ROTONDA - Innovazione, imprese e Made in Italy

- Daniela **MICHELINO** - Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive Regione Campania
- Unione Industriali Napoli
- Andrea **MIRANDA** - Presidente Kocca Srl
- Carlo **PALMIERI** - Vicepresidente Sistema Moda Italia e Presidente ITS «MIA» Moda Campania
- Roberto **LIBERTI** - Presidente Corso di laurea in Design per la Moda Università Vanvitelli
- Alessandra **CIRAFICI** - Coordinatrice del Dottorato Nazionale in design per il Made in Italy Università Vanvitelli
- Edoardo **IMPERIALE** - Direttore Generale Stazione Sperimentale per l'Industria delle Pelli e materie concianti MODERA: Patrizia **RANZO** - Responsabile scientifico Officina Vanvitelli

11:45 CONCLUSIONI

- Antonio **MARCHIELLO** - Assessore Attività Produttive, Lavoro, Demanio della Regione Campania

12:00 STUDY TOUR

Visite degli studenti universitari alle sedi di alcuni *brand* moda del Nola Business Park per comprendere i processi creativi e produttivi che sono dietro alla nascita di una collezione Made in Italy.